



International
Brand and Brand
City Congress



Uluslararası
Marka ve Marka
Kent Kongresi

27 Eylül Perşembe

	1. Salon	2. Salon	3. Salon	
09.00-10.00	Kongre Kayıt			
10.00-12.30	Açılış			
	Protokol Konuşmaları			
	Açılış Oturumu Konuşmacılar: Prof. Dr. Musa PINAR - Valparaiso Üniversitesi / USA Ender MERTER - İlançılık Reklam Ajansı Başkanı / Reklamarkası Programı Sunucusu A.Selim TUNCER - Genna Reklam Ajansı Başkanı			
12.45-14.00	Öğle Yemeği			
14.30-15.45	BBC81- Pazarlama ve Markada Temel Kavramlar: Marka Ekosistemi ve Hizmet Marka Üçgeni / <i>Musa PINAR</i>	BBC45- Gri Pazarlama ve Paralel İthalat Üzerine Bir Araştırma: Cep Telefonu Örneği / <i>İdris KARSLIOĞLU</i>	BBC62- Semantik Web Kavramının Marka İtibarı Üzerindeki Etkisi / <i>Emre Ş. ASLAN- Demet KOLANCI</i>	1. Oturum
	BBC42- Public Relations, Ethics, And Social Media: A Cross-National Study Of PR Practitioners. Case Of Kyrgyzsta / <i>Elira TURDUBAEVA</i>	BBC53- Marka Değerinin Hesaplanmasında Farklı Bir Yaklaşım: Geliştirilmiş HIROSE Yöntemi / <i>Alper Veli ÇAM-Yusuf KALKAN-Şafak Sönmez SOYDAŞ-Seda SAĞLAMÜREK TAŞDEMİR</i>	BBC15- Benlik-İmaj Uyumu Teorisi Kapsamında Marka Şehir Gaziantep ile Bu Şehirde Yaşayanlar Arasındaki Uyumun İncelenmesi / <i>Emine ŞAHİN</i>	
	BBC48- Markaların Dijital Varlıkları: Türkiye'nin En Değerli 10 Markasına Yönelik Bir İnceleme / <i>Ersin DİKER- Merve ÖZYÜREK</i>	BBC73- Bölgesel ve Uluslararası Bir Marka Olarak Finans Merkezlerinin Değerlendirilmesi / <i>Hikmet AKYOL-Harun CAN-Melahat BATU AĞIRKAYA-Sezai EMEÇ</i>	BBC68- Marka Özgünlüğünün Marka Güveni ve Marka Sadakati Aracılığı ile Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkileri / <i>Salih YILDIZ-Ahmet KIRMIZIBİBER</i>	
	BBC58- Şehir İmajını Oluşturan Faktörlerin Belirlenmesi: Gümüşhane Üniversitesi Öğrencileri Üzerinde Bir Araştırma / <i>Onur KIZILCIK- İbrahim AVCI</i>	BBC76- Fikhî Açından Markanın Hükümleri / <i>Fetullah YILMAZ</i>	BBC82- Tüketici Etnosentrizmi, Algılanan Kalite ve Marka Sadakatinin Marka Kişiliği Üzerindeki Etkisi: Krem Çikolata Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama / <i>Emel YILDIZ- Mahmut KOÇAN</i>	
15.45-16.00	Ara			



International
Brand and Brand
City Congress



Uluslararası
Marka ve Marka
Kent Kongresi

27 Eylül Perşembe

	1. Salon	2. Salon	3. Salon	
16.00-17.15	<p>BBC80- Yeşil Aklamanın Yeşil Marka Değeri Üzerindeki Etkileri: Otomobil Markaları Üzerine Bir Uygulama / <i>Emel YILDIZ- Ahmet KIRMIZIBİBER</i></p> <p>BBC71- Tüketicilerin Marka İmajı ve Marka Sadakati Algılarını Etkileyen Faktörler: Çay Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama / <i>Salih YILDIZ-Mahmut KOÇAN</i></p> <p>BBC65- Şehir Coğrafyası Açısından Kent Kimliği ve Gümüşhane Örneği / <i>Sevil SARGIN- Şule DEMİR</i></p> <p>BBC27- Marka Kent Oluşturmada Stratejilerin Belirlenmesi İçin Swot Analiz Tekniğinin Uygulanması: Sivas İli Örneği / <i>Hasan TAĞRAF- Koray KARABULUT</i></p>	<p>BBC25- Kişilik Sermayesi Olarak Marka: Bourdieu'cü Sembolik Kapital Kavramı Açısından Bir İnceleme / <i>Hüseyin KÖSE</i></p> <p>BBC44- Şehir Markalaşması: Gümüşhane'nin Çocuk Dostu Şehir İnşasına Yönelik Yerel Yönetim Paydaşları Üzerine Bir Araştırma / <i>Birgül TAŞDELEN- Merve Gül KAHRAMAN</i></p> <p>BBC60- Markalar Reklam ile Gündem Belirler Mi? : Akılda Kalan Reklamlar Üzerine Bir Araştırma / <i>Mezra DEĞER</i></p> <p>BBC61- Görsel Tasarım Öğelerinin Marka Hatırlanırılığine Etkisi / <i>Bilge ÇAĞLAR- Akın AY</i></p>	<p>BBC57- Tüketici Temelli Marka Değerinin Taklit Markalı Ürün Algısı Üzerindeki Etkisi / <i>Salih YILDIZ- İbrahim AVCI</i></p> <p>BBC29- Marka Şehir Oluşturma: Kent İmajına Yönelik Düşüncelerin Gümüşhane Ölçeğinde Değerlendirilmesi / <i>Kurtuluş MERDAN</i></p> <p>BBC06- Türkiye'de Markaların Sosyal Medya Kullanımı: Markaların Sosyal Medya Paylaşımının İncelenmesi / <i>Caner ÖZARSLAN- Burak TÜRTEN</i></p> <p>BBC22- Kent Pazarlaması Açısından Sivil Toplum Kuruluşlarının Stratejik Yönetimi / <i>Ömer BÜYÜKBAŞ- Hamdi AYYILDIZ-Ömer ÇINAR</i></p>	2. Oturum
20.00	Gala			



International
Brand and Brand
City Congress



Uluslararası
Marka ve Marka
Kent Kongresi

28 Eylül Cuma

	1. Salon	2. Salon	3. Salon	
09.00-10.15	<p>BBC08- Markaların Çevreci Reklamlarında Kullandıkları Metaforlar Bağlamında Değerlendirilmesi / <i>Derya ÖCAL</i></p> <p>BBC66- Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Tarihsel Gelişimi ve Marka İmajına Etkisi / <i>Neva DOĞAN</i></p> <p>BBC38- Marka Sadakati Oluşturma Yolunda Yeşil Pazarlamanın Halkla İlişkiler Yöntemleriyle Sunumu / <i>Simge ÜNLÜ KURT</i></p> <p>BBC21- Kent Logosunun Şehir Pazarlaması Açısından İncelenmesi: Kahramanmaraş Örneği / <i>Ömer BÜYÜKBAŞ-Hamdi AYYILDIZ-Ömer ÇINAR</i></p>	<p>BBC83- Kişilik Özellikleri ile Müşterilere Etki Etme Taktikleri Arasındaki İlişki: Gümüşhane Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma / <i>Ahmet Mutlu AKYÜZ</i></p> <p>BBC26- Marka Bağlamında Bir Turizm Destinasyonu Olarak Türkiye / <i>İhsan TÜRKAL- Gülsüm ÇALIŞIR</i></p> <p>BBC01- Kültürel Mirasın Marka Şehir Pazar Performansına Etkisi / <i>Kutalmış Emre CEYLAN-Abdullah ERAVCI</i></p> <p>BBC47- Kent İmajının Sosyo-Demografik Değişkenlere Göre İncelenmesi: Konya Mevlana Müzesi Ziyaretçileri Üzerinde Bir Araştırma / <i>Murat KOÇYİĞİT-Ersin DİKER</i></p>	<p>BBC50- 2012-2017 Yılları Arasında Türk Bankalarının Performans Değerlemesi / <i>Muhlis ÖZDEMİR- Emrah ÖNDER- Canser BOZ</i></p> <p>BBC51- BRICS Ekonomileri ve Türkiye Ekonomisinin Karşılaştırılması: TOPSIS Temelli Ekonomik Performans Değerleme / <i>Canser BOZ- Muhlis ÖZDEMİR- Emrah ÖNDER</i></p> <p>BBC64- Tüketicilerin Özel Markalı Ürün Tercihleri Üzerinde Etkili Olan Faktörler: Gümüşhane İlinde Bir Uygulama / <i>Salih YILDIZ- Özlem YILMAZ</i></p> <p>BBC79- Marka Aşkı, Marka Sadakati ve Kulaktan Kulağa Pazarlama Arasındaki İlişkinin İncelenmesi / <i>Emel YILDIZ-Reyhan GÜNAYDIN</i></p>	3. Oturum
10.15-10.30	Ara			
10.30-11.45	<p>BBC63- Şehir Markalaşmasında Online İçeriğin Önemi: Gümüşhane örneği / <i>Ali Erkam YARAR</i></p> <p>BBC67- Marka ile coğrafi işaretlerin Türk Sınai Mülkiyet hukuku çerçevesinde karşılaştırılması / <i>Mohammad MAGHAMINIA</i></p> <p>BBC49- Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri Kullanılarak Yapılan Finansal Performans Analizi Çalışmalarına Genel Bir Bakış / <i>Emrah ÖNDER-Canser BOZ-Muhlis ÖZDEMİR</i></p> <p>BBC04- Marka Hakkında Tecavüz Suçu / <i>Barış GÜNAYDIN</i></p>	<p>BBC52- Marka Oluşturmada Televizyon Dizilerinin Rolü / <i>Şadiye Kotanlı KIZILOĞLU- Gülsüm ÇALIŞIR</i></p> <p>BBC17- Kırsal Turizmde Geleneksel Kırsal Konutların Pansiyon Potansiyeli Artvin-Ardanuç / <i>Gizem UYGUN-Nihan ENGİN</i></p> <p>BBC23- Hüzün Turizmi Bağlamında Şehitliklerin İnsanlar Üzerindeki Katharsistik Etkisi: Erzurum Aziziye Tabyaları / <i>Senra KOTAN-Hatice Nur YILDIZ</i></p> <p>BBC36- Gümüşhane'ye Özgü Bitkilerin Bölgesel Markalaşmaya Olası Katkısı Üzerine Bir Değerlendirme: Yabani Bir Bitki Olarak Susuz Elma Örneği / <i>Selahattin OKUROĞLU- Fatma Nil TOPALOĞLU</i></p>	<p>BBC70- Türkiye'de Marka Çalışmaları: İletişim Bilimleri Alanında Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri Üzerine Bir İçerik Analizi / <i>Erdem TAŞDEMİR-Aytaç Burak DERELİ</i></p> <p>BBC13- Marka Tanıtımının Birey Üzerinde Alışverişe Etkisi: Instagram Örneği / <i>Eda İLERİOK</i></p> <p>BBC05- Markalaşma ve Sürdürülebilirlik / <i>Burhan ERDOĞAN</i></p> <p>BBC02- Marka Olma Yolunda Bir Kent: "Tekirdağ" / <i>Ash KÖSEOĞLU</i></p>	4. Oturum
12.00-13.00	Öğle Yemeği			



International
Brand and Brand
City Congress



Uluslararası
Marka ve Marka
Kent Kongresi

28 Eylül Cuma

	1. Salon	2. Salon	3. Salon	
13.15-14.00	Musa PINAR "Markaların Ülkeler İçin Önemi; Amerika ve Türkiye Örneği"			
14.00-15.15	<p>BBC77- İşletmeler Misyon İfadelerini Belirlerken Hangi Bileşenleri Göz Önünde Bulundurmaktadır? / <i>Orkun DEMİRBAĞ- Kübra ŞİMŞEK DEMİRBAĞ- Nüket TOP</i></p> <p>BBC12- Brand Identity at The Point of Interaction Between Brand and Interior Desing / <i>Ecehan KIVILCIM</i></p> <p>BBC75- Marka Özgünlüğü'nün Kulaktan Kulağa Pazarlama Üzerindeki Etkisi: Kozmetik Ürün Tüketicileri Üzerine Bir Uygulama / <i>Salih YILDIZ- Reyhan GÜNAYDIN</i></p>	<p>BBC07- Marka Spor Kulüpleri Sahada Değil Sosyal Medyada Kazanır: Dört Büyüklerin Sosyal Medya İletişimleri Üzerine Bir Araştırma / <i>Cudi Kaan OKMEYDAN</i></p> <p>BBC40- Dijital Oyunlarda Sanal Marka Toplulukları: League of Legends Forum Örneği / <i>Veysel ÇAKMAK-Ercan AKTAN</i></p> <p>BBC56- Erzincan Turizm Değerlerinin Yerel Halk Tarafından Bilinirliği Üzerine Bir Araştırma / <i>Erkan GÜNEŞ-Gürkan ALAGÖZ-Zeynep EKMEKÇİ</i></p>	<p>BBC59- Marka Değeri ve Firma Değeri İlişkisi: Finansal Tabanlı Bir Model / <i>Alper Veli ÇAM-Yusuf KALKAN-Şafak Sönmez SOYDAŞ-Seda SAĞLAM YÜREK TAŞDEMİR</i></p> <p>BBC74- Ekonomik Özgürlükler ve Küreselleşmenin Marka Değeri ile Olan İlişkisinin Ölçülmesi / <i>Kerem KARABULUT-Hikmet AKYOL-Kübra KARAKUŞ</i></p> <p>BBC14- Gümüşhane ve Çevresinde farklı Toplumların Ortak Kültüre Katkıları / <i>Elif YILDIRIM</i></p>	5. Oturum
15.15-15.30	Ara			
15.30-16.45	<p>BBC35- Gümüşhane Marka Kimliği ve Şehir İmajı Algısı; Ankara, İzmir, Bursa ve Kırıkkale İllerinde Yaşayan Gümüşhaneliler Üzerine Bir Alan Araştırması / <i>Özgür SELVİ- Burcu ÖKSÜZ</i></p> <p>BBC78- Şehirlerin Rekabetçi Üstünlük Sağlayan İhracat Ürünleri Stratejik Planlarında Yer Almakta Mıdır? / <i>Orkun DEMİRBAĞ- Kübra ŞİMŞEK DEMİRBAĞ</i></p> <p>BBC55- Erzincan Kent İmajı Üzerine Bir Araştırma / <i>Zeynep EKMEKÇİ- Gürkan ALAGÖZ-Erkan GÜNEŞ</i></p> <p>BBC24- Türkiye'de Cittaslow (Sakin Şehir) Hareketi ve Bir Öneri: Gümüşhane Merkez İlçesi / <i>Aynur YÜCE-Hülya DEMİR YALEZE</i></p>	<p>BBC37- Marka Kent Olmaya Giden Yol: İzmir'de Kent Markası Çalışan İletişim Akademisyenlerine Yönelik Bir Araştırma / <i>Selin BITİRİM OKMEYDAN</i></p> <p>BBC69- Şehirlere Yönelik Marka Tutumu Oluşturulmasında Cezbedici Deneyim Alanlarının Rolü: Eskişehir Cezbedici Deneyim Alanları Örneği / <i>Ersen Cemal SONGİL-Abdullah KOÇAK</i></p> <p>BBC30- Konya'daki İnşaat Firmalarının Sosyal Medya Kullanmalarının Halkla İlişkiler Perspektifinden Değerlendirilmesi / <i>Erol DÖNEK- Merve ÖZKAYNAK- Mine ULUSOY</i></p> <p>BBC31- Şehir Markalaşmasında Tarihi Yapıların Rolü: Konya-Selçuklu Yapıları / <i>Merve ÖZKAYNAK- Mine ULUSOY- Erol DÖNEK</i></p>	<p>BBC54- Kent Markalaşması Bağlamında Tematik Parkların Kent İmajı Üzerindeki Rolü: Konya Kelebekler Vadisi Ziyaretçileri Üzerine Bir Araştırma / <i>Murat KOÇYİĞİT-Ercan AKTAN</i></p> <p>BBC03- Reklamda Fenomen Kullanımı ve Reklam İzleme Tercihi Üzerine Nitel Bir Araştırma / <i>Ayşe SARITAŞ</i></p> <p>BBC20- "Marka Kent" Safranbolu Bağlamında, Kültürel Markalaşmada Belgesel Sinemanın İşlevi / <i>Hakan AYTEKİN</i></p> <p>BBC39- Sanat-Mekan İlişkisi: Müzelerin Sinemada Marka Olarak Kullanımı / <i>Sinem TUNA</i></p>	6. Oturum
16.45-17.00	Ara			



International
Brand and Brand
City Congress



Uluslararası
Marka ve Marka
Kent Kongresi

28 Eylül Cuma

	1. Salon	2. Salon	3. Salon	
17.00-18.00	<p>BBC11- Şehir Markası Kavramı ve Türkiye'de Son On Yılda Şehir Markası Kavramı Üzerine Bir Literatür Taraması / <i>Dursun YENER-Ebru ONURLUBAŞ</i></p> <p>BBC18- Yer Markacılığı Bağlamında Çocuk Dostu Kent Kavramı Ve Yer Markalaşması Görsellerinde Çocuk Dostu Mesajların Yansımalarına İlişkin Retoriksel Bir Çözümleme / <i>Gözde ŞAHİN-Hanife GÜZ</i></p> <p>BBC33- Turizm Markalaşması Sürecinde Yerel Yönetim Uygulamalarının Uzundere (Erzurum) Örneğinde Değerlendirilmesi (POSTER) / <i>Mustafa ÖZGERİŞ-Faris KARAHAN</i></p>	<p>BBC19- Yer Markalaşması 3,0: Propagandanan Diyalojik İletişime Yolculuk / <i>Hanife GÜZ- Gözde ŞAHİN</i></p> <p>BBC34- Yer Markacılığı Bağlamında Engelsiz Şehir Ve Gümüşhane Örneği / <i>Hanife GÜZ- Müriüvet ÇIKIN</i></p> <p>BBC32- Tarımsal Teras Bahçelerinin Tarımsal ve Sürdürülebilir Turizm Kapsamında Değerlendirilmesi: Uzundere (Erzurum) Örneği (POSTER) / <i>Mustafa ÖZGERİŞ-Faris KARAHAN</i></p> <p>BBC46- The Role of Social Networks in Improving Uzbekistan Image in The World Media Space / <i>Nargis KOSIMOVA</i></p>	<p>BBC10- City Brand Concept and Brand City Perception of Edirne Residents (Şehir Markası Kavramı ve Edirne Sakinlerinin Marka Şehir Algısı) / <i>Ebru ONURLUBAŞ-Dursun YENER</i></p> <p>BBC09- Kayseri'de Yaşayanların Şehir Marka Algılamaları / <i>Nilsun SARIYER- Didem ALTUN</i></p> <p>BBC72- Cultural Indoctrination and Global Marketing / <i>Bryan CHRISTIANSEN</i></p> <p>BBC43- The Image of Astana as an International Platform for Holding Peace Talks on The Solution of The Armed Conflict in Syria / <i>Galiya IBRAYEVA</i></p>	7. Oturum
18.00-19.00	Kapanış Oturumu			
20.00	Akşam Yemeği			

29 Eylül Cumartesi

09.00-17.00	<p>Süleymaniye Mahallesi Karaca Mağarası Torul Cam Seyir Terası Limni Gölü Tabiat Parkı (Kayıt esnasında Gezi için isminizi yazdırmayı unutmayın Lütfen...)</p>		Gezi
-------------	---	--	------